

Coca-Cola storsatsar i Kina

I juni öppnade Coca-Cola sina två senaste anläggningar i Kina. Byggena som kostade 120 milj SEK vardera återfinns i Nanchang i öst samt Urumqi i väst. De två städerna ska årligen producera 500 milj produkter vardera för den närliggande marknaden. En likadan anläggning är under konstruktion i den nordkinesiska staden Hohhot, i vad som är ett led i Coca-Colas planer att expandera över hela Kina.

TEXT OCH FOTO: JOJJE OLSSON



Tack vare inhemsk produktion kan Coca-Cola hålla nere priserna på sina produkter och göra dem populära bland hela folket. En 33 cl-burk kostar knappt 2 SEK.

Företaget planerar att investera 15 miljarder SEK i Kina 2008 - 2011, vilket kan jämföras med 12 miljarder kronor under hela trettioårsperioden fram till 2008. Redan i fjol gav satsningen resultat, då Coca-Cola växte med 19 procent i världens folkrikaste land. Trots konjunkturläget växte företaget även under 2009 års första sex månader med 13 procent i Kina, jämfört med endast 2 procent globalt.

Coca-Colas VD Muhtar Kent förklarar jättesatsningen med Kinas enorma potential. Trots att världsekonomin i år kommer att backa, tros Kinas ekonomi växa med 6 - 8 procent. Han pekar också på att kineser i genomsnitt bara förbrukar

25 Coca-Cola-produkter årligen, jämfört med genomsnittsamertanens över 500 produkter. Dessutom kommer ytterligare 300 miljarder kineser att bli storstadsbor innan år 2020 – en siffra lika stor som hela USAs befolkning.

Te och juice

Coca-Colas produkter utgör idag ca 50 procent av de kolsyrade dryckerna på den kinesiska marknaden. Nästa steg för Coca-Cola blir att sälja andra populära kinesiska drycker som te och juice.

I och med att kineserna får mer pengar och utbildning, växer marknaden för ekologiska och hälsosamma drycker.

Efter flera decenniers frånvaro kunde Coca-Cola 1979 åter börja verka på den kinesiska marknaden, i och med liberaliseringen av landets ekonomi.

Tidigare i år försökte Coca-Cola köpa Kinas största juiceföretag Huiyuan, men fick nobben trots ett bud på ca 20 miljarder SEK.

Kina passerade nyligen Brasilien som Coca-Colas tredje största marknad räknat i volym, efter USA och Mexiko. Hur stor vinst som görs i varje land förblir en företagshemlighet. ■

Streamer Mobergs