



Zhang Yujun utanför Meiquans kontor i en förort söder om Peking.



Några av Meiquans produkter: vitlök, salladslök, chili och teblommor.

Meiquan Food ser fördelar med den nya matsäkerhetslagen

Meiquan Food Co Ltd exporterar torkade grönsaker och kryddor till ett dussintal länder.

Företagets säljansvarige är mycket positiv till den nya matsäkerhetslagen, men tror att den kommer slå hårt mot mindre företag. TEXT OCH FOTO: JOJJE OLSSON

Det Peking-baserade företaget har över 200 anställda och producerar årligen över 12 000 ton varor, varav en tredjedel går till export. Just storleken gör, enligt säljansvarige Zhang Yujun, att Meiquan välkomnar den nya lagen:

– Vi har funnits på marknaden i 20 år och har redan anpassat våra rutiner till säkerhet och hög standard. Det blir svårare för mindre företag, och främst de som vill starta från början. De har minst resurser och mest att rätta till, säger Zhang Yujun.

Hon är övertygad om att matsäkerhetslagen får utländska importörers förtroende för kinesiska livsmedel att växa. På så vis kommer lagen att vara positiv för Kina som helhet, även om kontrollerna kan avskräcka många från att starta nytt eller expandera.

– Vi får en omfattande lag som vi kan hänvisa till, och kunderna får en lag de kan lita på.

Rykte och språkförbistring har tidigare gjort det svårt för kinesiska livsmedelsföretag att övertyga kunden om varornas säkerhet.

Nu hoppas Zhang Yujun att fler vågar importera livsmedel från Kina, som hon menar har många fördelar:

– Kinesiska företag har suverän tillgång till billiga och förstklassiga råvaror, samt billig arbetskraft, lokaler och annat.

Egen produktion

Zhang Yujun berättar vidare att Meiquan har helt egen produktion av alla grönsaker och kryddor. I många andra länder måste företag som torkar grönsaker köpa dessa från en tredje part. Denna tredje part existerar oftast inte i Kina, då produktionen ofta är storskalig och etablering i regel billig. En annan fördel som kinesiska företag har, anser Zhang Yujun, är den rika matkulturen.

– Mat är en hederssak som vi inte

fuskar med, till skillnad från exempelvis elektronik. I Kina finns ett valspråk: ”Det finns inga matbutiker som inte är öppna.” Meningen är att tillgång och kvalitet på just mat är viktigast bland alla varor som produceras.

Omöjligt kontrollera

Förtroendet för kinesiska livsmedel har aldrig varit lägre än efter fjolårets melaminskandal. Zhang Yujun säger dock att Meiquan inte kände av det minskande förtroendet, då företagets exportvolym är stor och varorna väldigt annorlunda från mejeriprodukter.

Men många andra företag drabbades hårt av att ”Made in China” fick sig ytterligare en törn och myndigheterna förstod att det var dags att göra något.

Det vidsträckta Kina är omöjligt att kontrollera till fullo och av tradition har självkontroll aldrig varit särskilt effektivt. De livsmedelsföretag som blir påkomna med brister får därför räkna med att bli ”offer”, då avskräckande exempel ska statueras. ■